

Reglement aankondigingen op Billboards Prinsenbeek

Inleiding:

De billboards aan 1.) de Mr. Bierensweg in Prinsenbeek en 2.) een nader te bepalen locatie, zijn in eigendom van en in beheer bij het bedrijf Bereik.

Bereik biedt in samenwerking met de gemeente Breda ruimte voor aankondigingen van activiteiten en evenementen in Prinsenbeek, verder 'uitingen' genoemd.

De uitingen zijn onderdeel van een carrousel van maximaal 18 beelden die steeds 7 seconden te zien zijn.

Van deze beelden is een derde deel (maximaal 6 stuks) beschikbaar voor de gemeente Breda. Zo is overeengekomen door de gemeente Breda en Bereik.

Breda stelt deze uitingen geheel (of deels) beschikbaar voor uitingen van evenementen en activiteiten binnen Prinsenbeek. De gemeente Breda maakt ook gebruik van de beschikbare beelden voor hun uitingen en mededelingen.

Grotendeels hebben deze uitingen en mededelingen betrekking op Prinsenbeek.

De overige (commerciële) afbeeldingen worden door Bereik geplaatst.

Een uiting wordt minstens tweemaal en maximaal zesmaal in de carrousel getoond, afhankelijk van het aanbod aan activiteiten en commerciële afbeeldingen.

De uitingen zoals in dit reglement beschreven, betreffen enkel de uitingen die betrekking hebben op Prinsenbeek

Waarom voldoet een uiting?

Onder een evenement wordt verstaan een activiteit die openstaat voor een breed publiek.

Het betreft evenementen en activiteiten zonder winstoogmerk. Het heffen van entreegeld of inschrijfgeld om de kosten te dekken, is daarbij toegestaan.

Waar evenementen en activiteiten zijn georganiseerd door een onderneming of andere organisatie met winstoogmerk, zijn deze uitgesloten.

Naast de Prinsenbeekse evenementenorganisaties krijgen Prinsenbeekse verenigingen de kans om een openbaar toegankelijk evenement aan te kondigen. Bijvoorbeeld een belangrijke uitvoering, sportwedstrijd of toernooi. Met een maximum van zes per kalenderjaar.

Een uiting bestaat uit een afbeelding en een korte tekst die niet meer omvat dan de naam van het evenement, datum, tijd en eventueel locatie.

Verenigingsactiviteiten kunnen niet worden aangekondigd als deze slechts toegankelijk zijn voor leden en genodigden.

De uitingen worden alleen geplaatst als de activiteiten plaatsvinden in Prinsenbeek, hiermee wordt het grondgebied bedoeld van de voormalige gemeente Prinsenbeek, tot 1 januari 1997.

Duur van plaatsing

Een uiting wordt minimaal 1 week en maximaal 4 weken getoond, direct voorafgaand of tijdens het evenement. De duur van plaatsing is afhankelijk van het aanbod van evenementen.

Als het aanbod het aantal van drie overstijgt, krijgen activiteiten die eenmalig per jaar worden gehouden, voorrang op activiteiten die meerdere keren per jaar worden gehouden.

Het verzoek om een uiting moet minstens 6 weken voor het evenement/de activiteiten per e-mail worden ingediend bij de redactie; evenementen@dorpsplatform-prinsenbeek.nl. Met toevoeging van de afbeelding, in hoge resolutie en een suggestie voor de tekst. Bij voorkeur wordt de uiting volledig opgemaakt aangeleverd.

Redactie Billboards Prinsenbeek

Een commissie van – bij voorkeur - vijf inwoners van Prinsenbeek vormt de Redactie Billboards Prinsenbeek (verder genoemd de Redactie) en heeft als taken:

- het onderhouden van contacten met de gemeente Breda, Bereik en de organisaties en verenigingen in Prinsenbeek
- het ontvangen van de verzoeken om een uiting
- het beoordelen of een uitging voldoet aan de voorwaarden die in dit reglement zijn gesteld. Bij een negatieve beoordeling krijgt de verzoeker hiervan bericht met motivatie
- waar nodig het ondersteunen van organisaties in het opmaken van een uiting
- het verzorgen van een huisstijl waarbinnen de uitingen worden gepresenteerd
- het doorplaatsen van een uiting naar Bereik of rechtstreeks op de billboards
- het beslissen welke verzoeken wel of niet worden gehonoreerd als er meer verzoeken om uitingen zijn, dan dat er plaats is in de carrousel.
- het beslissen hoe lang een uiting wordt getoond

Voorwaarden

Uitingen worden geweigerd als de teksten of afbeeldingen:

- indruisen tegen de openbare orde en goede zeden
- een politieke achtergrond hebben
- van commerciële aard zijn. Ook sponsornamen die gekoppeld worden aan een activiteit, worden geweigerd. Net als sponsoruitingen die op een afbeelding staan afgebeeld.

Dit allemaal ter beoordeling van de Redactie

Evaluatie

Een jaar na het inwerkingtreden van dit reglement volgt een evaluatie door de Redactie met mogelijk een aanpassing van het reglement.

Bepaling

Waar dit regelement niet in voorziet, beslist de redactie.

Aldus vastgesteld door het Prinsenbeekse Evenementenoverleg op 5 november 2018