

# BUSINESSMODEL CANVAS

## DPP BREED

### WAARDEPROPOSITIE

Onze onderscheidende of toegevoegde waarde.

Vergoten van de leefbaarheid op de Beek door:

- Informatie ophalen, geven, verwerken, delen en omzetten/aanzetten tot actie (waar nodig)
- Informatie loket en wegwijzer in het dorp
- Platform voor Vraag, Aanbod en Dialoog; stimuleren bewustzijn-vergroting op domeinthema's
- Laagdrempelig / dorps
- Verlengstuk/spreekbuis van en oren/ogen namens (deel van) doelgroep richting samenwerkingspartners
- We zetten ons netwerk in voor diverse vraagstukken
- Verbindende factor
- Ondersteunen en faciliteren bij initiatieven
- Aankleding / sfeer verhogen in het dorp
- Dorpskern aantrekkelijk maken

### SAMENWERKINGSPARTNERS

De partners waarmee we een sterke verbinding hebben óf zouden moeten hebben. Deze relaties zijn belangrijk voor een succesvol resultaat.

- Bewoners
- Ondernemers / OVP
- Gemeente (ambtenaren)
- Wijkbeheerders
- Gemeenteraad
- Wethouders / Politiek
- Scholen
- Andere dorpsraden/platforms
- Vrijwilligers organisaties
- Brandweer
- Politie / Boa's
- Dierenweide
- Provincie en waterschappen
- Zorginstanties

### MONITORING

Hoe we het behaalde resultaat en effect op de waardeproposities inzichtelijk maken.

- Jaarverslag
- Onderzoeken representativiteit
- Feedback op DPP vanuit contacten met doelgroep
- Panel tevredenheidsonderzoek

### KERNACTIVITEITEN

Onze belangrijkste activiteiten voor deze doelgroep. Deze activiteiten zorgen voor de kwaliteit van onze toegevoegde waarde.

De domeinen waarin aan diverse projecten en activiteiten wordt gewerkt zijn: Duurzaamheid, Economie, Initiatieven en subsidies, Jeugd- en Kinderdorp, Leefbaarheid, Openbare ruimte, Veiligheid, Wonen en Zorg. Ook wordt onder de vlag van het DPP periodiek het Verenigingsoverleg en het Evenementenoverleg georganiseerd. Kernactiviteiten daarbij zijn:

- Verbinden van de juiste personen en organisaties met elkaar
- Participatie en samenwerking stimuleren
- Informatie ophalen, geven, verwerken, delen en omzetten/aanzetten tot actie (waar nodig)
- Kennis vergaren en delen/inzetten
- Belangen behartigen
- Behoeften, wensen en verwachtingen signaleren en actief ophalen
- Netwerken en verbindingen leggen
- Betrokken bij/monitoren van initiatieven, plannen en ontwikkelingen van politiek en gemeente

### KLANTRELATIES

De manier waarop we in contact staan met onze klanten.

- Spreekuur
- Welkomspakketje
- 1 op 1 gesprekken / luisterend oor
- Burgerparticipatie
- Informatiebijeenkomst
- Begeleidende houding
- Bijeenkomsten
- Ophalen van behoeften
- Prinsenbeek Panel
- Events
- Vergadering
- Eenvoudige en begrijpelijke communicatie

### DE KLANT / DOELGROEP

Onze klantgroepen en aandachtspunten binnen de verschillende doelgroepen.

DPP is er voor onderstaande doelgroepen:

- Dorpsbewoners
- Nieuwe dorpsbewoners
- Ondernemers
- Scholen
- Verenigingen en Stichtingen
- Initiatiefnemers
- Vrijwilligers

### MISSIE STATEMENT & KERNWAARDEN

Visie & Missie van het Dorpsplatform Prinsenbeek

DPP is een platform voor en door Bekenaren met hart voor het dorp. Het platform streeft ernaar de leefbaarheid in Prinsenbeek te bestendigen en daar waar mogelijk verder te vergroten. Door een verbindende factor te zijn en dialoog en samenwerking te stimuleren tussen Beekse inwoners en organisaties.

#### Kernwaarden DPP:

- Verbinding
- Betrokken
- Toegankelijk
- Betrouwbaar
- Samenwerking

### RANDVOORWAARDEN

Dat wat we nodig hebben om onze diensten daadwerkelijk te leveren.

- Voldoende actieve vrijwilligers
- Verbinding in en tussen de domeinen
- Goede communicatielijnen met de gemeente
- Draagvlak bewoners
- Legitimiteit / mandaat
- Positief imago
- (Spontane) (naams) bekendheid bij doelgroep en samenwerkingspartners
- Budget
- Sterk netwerk met juiste contacten & vrijwilligers

### KANALEN

De kanalen waarmee we in contact komen met onze klanten.

- Website
- Prinsenbeeknieuws
- Social Media
- Openbare vergadering
- E-mail
- Overleg verenigingen
- Kanaal voor bewoners met beperking bv visueel
- Mond tot mond reclame
- Folders & banners

